

[Productos](#) » [Detalle Producto](#)

asanetwork, el estándar de comunicación entre equipos y sistemas de gestión para el taller

Talleres, ITV's y distribuidores tienen a su disposición asanetwork, el estándar de comunicación e intercambio de información entre los equipos de talleres y los sistemas de gestión (DMS...). Desarrollado con el apoyo de fabricantes de equipamiento, software y Volkswagen, es el estándar de comunicación que permite a los profesionales de la posventa integrar los equipos y sistemas informáticos utilizados en el flujo de trabajo de un taller. **B2B-automotive**, su distribuidor en España, lo pone a disposición de los profesionales de la posventa tras probar su eficacia en países como Alemania, Austria, Holanda, Italia, Japón, Rusia o Suiza.

¿Quieres conocer más a fondo asanetwork? Haz click aquí.

22/07/2011

[+](#) [Comparte la noticia](#) | [f](#) [t](#) [g](#) [e](#) [s](#) [p](#) [i](#) [n](#)

A continuación presentamos un ejemplo de flujo de trabajo:

- Se abre una nueva orden de trabajo en el Sistema de Gestión, o DMS, del Taller, indicando las pruebas a realizar con los equipos del Taller, ej: equipo diagnosis, gestor aceite.
- El DMS, mediante asanetwork, envía la información del vehículo a todos los equipos del Taller involucrados en la orden de trabajo.
- El mecánico selecciona el vehículo en cada uno de los equipos (tester, gestor lubricante...), disponiendo de todos los datos del vehículo y las pruebas que tiene que hacer.
- Al finalizar cada prueba se envía toda la información de todos los Equipos del Taller a todos los ordenadores del Taller.
- Los resultados quedan guardados en el DMS, para imprimirlos o consultarlos cuando se quiera y desde cualquier ordenador del Taller. Histórico.
- El mecánico puede acceder desde cualquier Equipo del Taller y desde cualquier ordenador a internet y/o al DMS. Pudiendo consultar el stock de una pieza, comprarla por comercio electrónico, consultar información técnica, acceder a una herramienta de valoración...
- El recepcionista tiene acceso a la información de todos los test de todos los Equipos del Taller, pudiendo imprimirlos o enviarlos al cliente.
- El asesor de servicio puede consultar el histórico muy completo, con los test.
- Los mecánicos no necesitan aprender ningún programa nuevo, asanetwork trabaja detrás de su Sistema de Gestión, DMS, comunicándolo con los Equipos de su Taller y con internet (comercio electrónico...).



B2B-automotive pone a disposición de talleres, ITV's y distribuidores asanetwork.

Beneficios para el Taller

- Un Taller ahorra unos 10-12 minutos por cada test, unos 10 euros por test de ahorro en mano de obra (datos de Alemania).
- Con la gestión de aceite se ahorra un 10% del aceite.
- Considerable ahorro de tiempo y mejora en la organización del Taller.
- Los datos del vehículo y de las pruebas a realizar sólo se introducen una vez en el DMS o Sistema de Gestión. Menos datos, menos errores.
- Incremento productividad. El mecánico gestiona los test en cada Equipo, no necesita ir a por papeles, copiar datos, tomar o pasar notas... ahorro de tiempo, menores errores de identificación del vehículo y mayor precisión de las pruebas porque están perfectamente identificadas.
- La mayoría de los Equipos del Taller están integrados con asanetwork y se pueden actualizar por internet, manteniendo sus equipos siempre al día, con la última información técnica.
- El equipamiento móvil (analizadores de gas) forma parte de la red mediante wifi
- La información y los datos de las pruebas y diagnósticos facilitados on-line a todos los ordenadores del Taller permiten una gestión rápida y muy eficiente de las reparaciones.
- Seguimiento del trabajo transparente (completo, puntos pendientes...), control, trazabilidad, calidad.
- Informes técnicos en formato electrónico, no un papel con un formato por cada equipo de análisis. Uniformidad, organización, control, modernidad, mejor imagen.
- Mejor posición de recepcionistas y asesores de servicio al disponer de la historia del vehículo con sus informes técnicos. Fidelidad, profesionalidad, asesoramiento.
- Acceso a internet y comercio electrónico desde cualquier lugar del Taller.
- Entrada de datos una sola vez, junto con los datos del vehículo. Reducción de errores, almacenamiento de todos los datos de la reparación y de los diagnósticos. Historia completa de todos los vehículos de los clientes y sus reparaciones. Más transparencia y eficiencia para el cliente y para el Taller.
- Uso de todos los recursos del Taller. Mecánicos, recepcionistas, asesores de servicio..., desde cualquier equipo y ordenador, mediante internet y/o el Sistema de Gestión o DMS, acceso a: datos y resultados diagnósticos y test, identificación de piezas, stock piezas, comercio electrónico, logística, información técnica, herramientas de valoración..., impresoras, ordenadores... En suma, dispondrá de una auténtica red de trabajo e información en el Taller.

B2B-automotive

[Ir a artículo](#)